



Management Instituut Nederland is op zoek naar een: Afstudeerder Nieuwe media en communicatie (M/V)

Bedrijf:

Management Instituut Nederland is een innovatieve organisatie met als missie het ontzorgen van organisaties in onderzoek en veranderprocessen. Dit ontzorgen wordt ingezet voor de vakgebieden Marketing, HRM en Inkoop. Bovendien is zij het eerste en enige bureau van Nederland wat werkt met een volledig in eigen beheer ontwikkeld en gepatenteerd dashboard voor onderzoek genaamd NarrowCoach. De organisatie is verder simpel en logisch opgedeeld in drie pijlers; onderzoek, advies en implementatie, die gezamenlijk veel synergie opleveren voor de klant en haar markt. Management Instituut Nederland werkt o.a. voor Royal Haskoning, Arcadis, Dong Energy en de Cooperatie Eerste Divisie.

Functie-omschrijving

Vandaag de dag wordt de nieuwe media en dan vooral social media een steeds belangrijker instrument voor bedrijven. Traditionele marketing zoals advertenties in kranten of direct mailings werpen steeds minder hun vruchten af. Twitter, Facebook en blogs zijn steeds belangrijker. In deze tijd gaat het om de interactie met de klant aan te gaan. Je krijgt de mogelijkheid om een afstudeeropdracht uit te voeren naar nieuwe media en de bijbehorende verschillende communicatie technologieën. Uiteindelijk lever je een communicatieplan op, waarbij naar voren komt hoe het bedrijf social media het beste kan inzetten. Daarnaast ben je één dag in de week bezig met projectmanagement, dit houdt in dat je meehelpt om onderzoeken op te zetten en te begeleiden voor klanten. Je functie houdt onder meer in:

- het onderzoek doen naar de inzet van social media voor onderzoeksbureaus;
- het bedenken en schrijven van blogs en twitterberichten;
- het bedenken en uitvoeren van verschillende marketingacties;
- het ondersteunen en meewerken aan projecten.

Algemene voorwaarde

Standplaats : Waalwijk, Altenaweg 20a
Soort stage : afstudeerstage
Ingangsdatum : 1 september
Stageperiode : 5-6 maanden
Vergoeding : in overleg (fulltime)
Opleiding : HBO Marketing of Communicatie
Rijbewijs : nee, maar wel een pré

Heb je interesse?

Je kunt je sollicitatie plus je CV sturen naar:
vandelft@managementinstituut.nl

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Paul van de Wiel, bereikbaar via wiel@managementinstituut.nl of 0416-349650

Adres

Altenaweg 20a
5145 PC Waalwijk

Functie-eisen

- Je hebt passie voor onderzoek en marketing
- Je kunt goed overweg met o.a. Excel, Twitter, LinkedIn en blogs
- Je hebt een praktische en pragmatische instelling
- Je hebt goede sociale vaardigheden
- Je hebt commercieel inzicht en je kunt zelfstandig én in teamverband werken
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal